

Drodzy wystawcy!

Wychodząc naprzeciw waszych potrzeb, stworzyliśmy krótki poradnik na temat tego, jak używać mediów społecznościowych w celu skutecznej promocji Waszego udziału w Targach TransLogistica Poland.

Media społecznościowe to jedno z najlepszych miejsc promocji. Jeśli będziecie aktywni i dacie znać swoim odbiorcom, że bierzecie udział w wydarzeniu – jest duża szansa, że oni też się tam pojawią. A przecież o to tak naprawdę chodzi, aby jak najwięcej potencjalnych klientów i partnerów przyszło na nasze stoisko.

Jako organizatorzy postanowiliśmy ułatwić Wam promocję waszego udziału w mediach społecznościowych i w tym celu stworzyliśmy ten poradnik. Dzięki temu łatwiej będzie Wam zaplanować swoją aktywność w sieci. Poniżej przedstawiamy kilka kroków, które musicie w tym celu wykonać.

1. Portal wystawcy – materiały do mediów społecznościowych

Na portalu wystawcy, po lewej stronie w menu, znajdziecie zakładkę „materiały marketingowe”, a w niej znajdują się grafiki do postów w mediach społecznościowych, gotowe stopki mailowe oraz spersonalizowane zdjęcia w tle. Po pobraniu, na szablonach automatycznie pojawią się numery waszego stoiska oraz hali, grafiki będą gotowe do publikacji. Możecie, także zmienić stopkę w mailu oraz zdjęcie w tle, aby informacja dotarła do jak najszerszego grona.

The screenshot shows the exhibitor portal for Tomasz Moskal. The left sidebar contains a menu with the following items: Informacje, Moje dane, Moje stoisko, Logo firmy, Identyfikatory, Wpis do katalogu, **Materiały marketingowe** (highlighted with a red circle), Zamówienia techniczne, and Bankiet Wystawców. The main content area displays a welcome message and a checklist of tasks with their respective deadlines and remaining days:

Informacje	Ostateczny termin	Pozostało dni
<input checked="" type="checkbox"/> Moje dane	06.11.2023	54
<input checked="" type="checkbox"/> Moje stoisko	02.10.2023	19
<input type="checkbox"/> Logo firmy	02.10.2023	19
<input type="checkbox"/> Identyfikatory	30.10.2023	47
<input type="checkbox"/> Wpis do katalogu	02.10.2023	19
<input type="checkbox"/> Zamówienia techniczne	02.10.2023	19
<input type="checkbox"/> Bankiet Wystawców	30.10.2023	47

Below the checklist is a table titled "GODZINY OTWARCIA HALI" (Hall Opening Hours):

ETAP	DATA	WYSTAWCY	ODWIEDZAJĄCY
MONTAŻ STOISK	4 Listopada (Sobota)	8:00 - 22:00	-
	5 Listopada (Niedziela)	8:00 - 22:00	-
	6 Listopada (Poniedziałek)	8:00 - 20:00	-

On the right side, there are download links for "PRZEWODNIK WYSTAWCY", "REGULAMIN TARGÓW", and "REGULAMIN TECHNICZNY". Below that, the "Miejsce targów:" (Trade Show Location) is listed as EXPO XXI WARSZAWA, Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa.

2. Hasztagi w postach w mediach społecznościowych

Nie jest tajemnicą że dodawanie hasztagów w postach w mediach społecznościowych, zwiększa ich zasięgi oraz ułatwia odnalezienie naszego posta użytkownikom, którzy są zainteresowani tematem. Pamiętaj, aby w każdym poście dodać hasztag #translogisticapoland, dzięki temu poprawisz widoczność swojego posta i pomożesz nam odnaleźć Twoje treści, które my również będziemy promować.

3. Komentarze napędzają zasięg

Jeśli masz swoje konto na Facebooku lub LinkedInie, na pewno zauważyłeś, jak ważne jest dodawanie komentarzy. Jeśli widzisz nasz post, nie bój się dodać komentarza! Dzięki temu osoby, które widzą post mogą trafić na Twój profil.

4. Obserwuj nasz hasztag #translogisticapoland

Dzięki temu nasze treści będą Ci się częściej wyświetlać. Często oznaczamy naszych wystawców oraz dodajemy ich zdjęcia z targów, więc lepiej nie przegapić postu, na którym może być właśnie Twoja firma.

5. Informuj o swoich planach w postach

Jeśli już zdecydowałeś się wziąć udział w Targach, poinformuj grono odbiorców o swoim udziale. Zaplanuj 3 posty, w których dodasz informacje o tym, gdzie będzie Twoje stanowisko, kto będzie reprezentował Twoją firmę, jakie nowości przygotowałeś na targi oraz, co tylko chcesz.

Najlepiej zrobić to w ten sposób:

- 3 tygodnie do targów -> post
- 2 tygodnie do targów -> post
- 1 tydzień do targów -> post z zaproszeniem

Nie zapomnijcie również o relacjach podczas dni targowych! Podzielcie się z kim spotkali się wasi przedstawiciele, co ciekawego usłyszeliście na prelekcjach oraz wszystkim co jest dla Was istotne.

Zaangażowanie w promocję swojego udziału w Targach korzystając z mediów społecznościowych to klucz do sukcesu. Wykorzystajcie w pełni dostępne narzędzia i śledźcie nasze wskazówki, aby Wasza obecność na Targach była jeszcze bardziej efektywna.

Czekamy na Waszą aktywność i razem z Wami budujemy sukces Targów TransLogistica Poland 2023!